

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»  
Факультет культуры и искусства

Самарцев О.Р.

**Методические указания по подготовке и выполнению  
лабораторных и практических работ по профессиональным  
дисциплинам**

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»  
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания по подготовке и выполнению лабораторных и практических работ по профессиональным дисциплинам / составитель: О.Р. Самарцев. - Ульяновск: УлГУ, 2020.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих профессиональные дисциплины. В работе приведены литература по подготовке к выполнению и выполнению лабораторных и практических работ, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06 2020 г.).*

Оглавление	
1	Введение ..... 4
2	Рекомендации по подготовке и проведению лабораторной работы ..... 11
3	Содержание самостоятельной работы студентов по подготовке к лабораторной работе..... 13
4	Комплект заданий ..... 13
	для текущего контроля ..... 13
5	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ..... 16
6	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ..... 19

# 1 Введение

К профессиональным дисциплинам подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» относятся предметы, формирующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции, согласно Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и Основной профессиональной образовательной программе (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень высшего образования бакалавриата):

Общепрофессиональные компетенции:

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1 (общий по УГНС).</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <b>ОПК-1.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<u>Общество и государство</u>	<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2.1 (общий по УГНС).</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>ОПК-2.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<u>Культура</u>	<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ОПК-3.1 (общий по УГНС)</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса <b>ОПК-3.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<u>Аудитория</u>	<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1 (общий по УГНС).</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <b>ОПК-4.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
<u>Медиакоммуникационная система</u>	<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	<b>ОПК-5.1 (общий по УГНС)</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

	правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
Технологии	<b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ОПК-6.1 (общий по УГНС).</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>ОПК-6.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
<u>Эффекты</u>	<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1 (общий по УГНС).</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>ОПК-7.2 (по направлению подготовки Журналистика).</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

### Профессиональные компетенции:

№ п/п	Тип профессиональной задачи/ профессиональная задача (требования ФГОС ВО)	Основание для формирования ПК (наименование ПС, требования работодателей и иные требования*)	Обобщенная трудовая функция/ трудова я функция (требования ПС)	Код ПК	Наименование ПК
1	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Корреспондент СМИ; Ведущий телевизионной программы; Фотограф; Графический дизайнер	Создание журналистского текста и (или) продукта <b>ПК-1.1</b> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему <b>ПК-1.2</b> Общается с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения <b>ПК-1.3</b> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников <b>ПК-1.4</b> Проверяет достоверность собранной	<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

			<p>информации</p> <p><b>ПК-1.5</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p><b>ПК-1.6</b> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>		
2	<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>Редактор СМИ; Режиссер СМИ</p>	<p>Редактирование журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>ПК-2.1</b> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>ПК-2.2</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>ПК-2.3</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<b>ПК-2</b>	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>
3	<p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Корреспондент СМИ; Ведущий телевизионной программы; Редактор СМИ; Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ; Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ; Специалист по информационным ресурсам; Графический дизайнер; Режиссер СМИ; Фотограф</p>	<p>Участие в журналистском проекте</p> <p><b>ПК-3.1</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p><b>ПК-3.2</b> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>ПК-3.3</b> Соблюдает рамки своих полномочий в</p>	<b>ПК-3</b>	<p>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>

			процессе реализации журналистского проекта и несет ответственность за результат		
4	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	Корреспондент СМИ; Ведущий телевизионной программы; Редактор СМИ; Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ; Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ; Специалист по информационным ресурсам; Графический дизайнер; Режиссер СМИ; Фотограф	Организация труда <b>ПК-4.1</b> Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта <b>ПК-4.2</b> Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами <b>ПК-4.3</b> Выполняет свои профессиональные обязанности в условиях дефицита времени	<b>ПК-4</b>	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
5	Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Корреспондент СМИ; Ведущий телевизионной программы; Редактор СМИ; Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ; Специалист по информационным ресурсам; Графический дизайнер; Режиссер СМИ; Фотограф	Производственный процесс <b>ПК-5.1</b> Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта <b>ПК-5.2</b> Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий <b>ПК-5.3</b> Использует современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<b>ПК-5</b>	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
	Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ	Продвижение журналистского текста и (или) продукта Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов <b>ПК-6.2</b> Отслеживает реакцию целевой	<b>ПК-6</b>	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

			<p>аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p><b>ПК-6.3</b></p> <p>Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>		
7	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	<p>Корреспондент СМИ;</p> <p>Ведущий телевизионной программы;</p> <p>Редактор СМИ;</p> <p>Режиссер СМИ;</p> <p>Фотограф;</p> <p>Графический дизайнер</p>	<p>Распространение общечеловеческих ценностей</p> <p><b>ПК-7.1</b> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p><b>ПК-7.2</b> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p><b>ПК-7.3</b></p> <p>Ориентируется на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта</p>	<b>ПК-7</b>	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта

При реализации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в Ульяновском государственном университете к ним относятся следующие дисциплины (согласно учебному плану):

- Б1.Б.14 Система и организация СМИ
- Б1.Б.15 Основы журналистской деятельности
- Б1.Б.17 Техника и технология СМИ
- Б1.Б.24 Выпуск учебных СМИ
- Б1.В.ОД.1 Мастерство публичного выступления и техника речи
- Б1.В.ОД.3 Медиаметрия и медиапланирование
- Б1.В.ОД.6 Аналитическая журналистика
- Б1.В.ОД.7 Телевизионная журналистика
- Б1.В.ОД.8 Технология и психология интервью
- Б1.В.ОД.9 Конвергентная журналистика
- Б1.В.ОД.10 Основы мультимедиа
- Б1.В.ОД.12 Творческая мастерская (индивидуальный проект)
- Б1.В.ОД.13 Профессиональная студия (творческий проект)
- Б1.В.ДВ.1.1 Теория и практика фоторепортажа
- Б1.В.ДВ.1.2 Продвижение СМИ и SMM

Б1.В.ДВ.2.2 Контент-менеджмент

Б1.В.ДВ.3.2 Технология специального репортажа

Б1.В.ДВ.4.2 Современные медиаформаты

**Лабораторная работа** – форма контактной работы студента и преподавателя с использованием специального оборудования (технических средств) в специально оборудованной лаборатории (Медиацентр УлГУ, телестудия, редакция СМИ и т.д.) в ходе которой производится сбор, обработка и публикация материалов СМИ, необходимые действия, связанные с подготовкой журналистского произведения или функционирование СМИ. Итогом практической работы может быть конечный продукт для публикации в СМИ, а так же приобретение навыков профессиональной деятельности на конкретном технологическом оборудовании.

**Практическая работа** - форма контактной работы студента и преподавателя с использованием или без использования специального оборудования (технических средств), специальных методик, техник и методов журналистской деятельности в ходе которой производится сбор, обработка и публикация материалов СМИ, осуществление необходимых действий, связанных с подготовкой журналистского произведения или функционирование СМИ, производится журналистский продукт (произведение либо его элементы). Итогом практической работы может быть конечный продукт для публикации в СМИ, а так же приобретение навыков профессиональной деятельности.

**Отчет по лабораторной или практической работе** – форма отчетности, обобщающий проведенную студентом лабораторную или практическую работу, которую представляют для защиты преподавателю (либо на публичную защиту, если это предусмотрено рабочей программой дисциплины). К отчетам по лабораторным и практическим работам предъявляется ряд требований, основным из которых является полное, исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения заданий и профессиональной подготовке студентов.

Цель и задачи лабораторной и практической работы установлены в рабочей программе соответствующей дисциплины.

По всем вопросам, связанным с изучением дисциплины (включая самостоятельную работу), студент должен консультироваться с преподавателем в соответствии с установленным графиком текущих консультаций.

Перед выполнением лабораторных и практических работ следует повторить материал соответствующей лекции и изучить теоретическую часть

методических указаний к данной лабораторной работе, на основании чего получить допуск к ее выполнению. Во время лабораторных работ выполнять учебные задания с максимальной степенью активности, практические работы могут выполняться самостоятельно или в контакте с преподавателем. Выполнение лабораторных и практических работ заканчивается составлением отчета с выводами, характеризующими полученный результат и защита работы перед преподавателем.

Защита отчета по лабораторной работе заключается в предъявлении преподавателю полученных результатов в виде файлов и напечатанного отчета и демонстрации полученных навыков в ответах на вопросы преподавателя. Защита отчета по практической работе может осуществляться в устной форме с представлением результатов практической работы. При сдаче отчета преподаватель может сделать устные и письменные замечания, задать дополнительные вопросы, попросить выполнить отдельные задания, часть работы или всю работу целиком.

Лабораторная и практическая работа считается полностью выполненной после ее защиты.

После приема преподавателем отчет хранится на соответствующей кафедре и студенту не выдается.

Отчет по лабораторной работе должен быть оформлен в электронном виде и состоять из следующих структурных элементов:

1. титульный лист;
2. цель работы;
3. описание задачи
4. теоретическая часть.
5. описание технических средств и хода работы.
6. результат работы;
7. выводы.

Отчет по практической работе должен быть оформлен в электронном виде и состоять из следующих структурных элементов:

1. титульный лист;
2. цель работы;
3. описание задачи
4. ход выполнения.
5. анализ результатов работы;
6. выводы.

Объем отчета должен быть оптимальным для понимания ее результативности и осознанности студентом процесса выполнения работы. Описание и анализ цели, хода выполнения и результата работы могут носить

произвольный характер, но достаточный для защиты.

## **2 Рекомендации по подготовке и проведению лабораторной работы**

Аудиторные занятия по дисциплине «Выпуск учебного СМИ» предусматривают освоение материала в форме лабораторных работ по созданию учебного СМИ и работе в составе редакции СМИ.

Цель практических занятий: освоение теоретического материала, пройденного при изучении предшествующих дисциплин и применение его в качестве инструмента для получения практического опыта и выработки навыков профессиональной деятельности журналиста в качестве автора, редактора, администратора, режиссера современного СМИ.

В соответствии с целью и задачами дисциплины лабораторные работы предусматривают:

- самостоятельный или групповой вид деятельности по планированию, менеджменту, авторской и редакторской работе в редакции СМИ.

- написание, редаKTура и публикация материалов СМИ в определенном формате с соблюдением временного графика;

- анализ работы СМИ по определенному заданию и элементам, в заданном формате;

- написание аналитического доклада или отчета на основании проведенного анализа;

- продвижение СМИ на основании редакционной аналитики в ходе аудиторного занятия.

Полностью выполненная студентом работа позволяет ему получить практические навыки работы в различных СМИ и знаний, необходимых для самостоятельной авторской, редакторской, административной или режиссерской работы в современных периодических изданиях.

Рекомендуемый объем аналитического доклада, отчета – 1500-2500 знаков без пробелов. В аналитическом докладе либо отчете обучаемый выбирает критерии в соответствии с полученным заданием по теме лабораторной работы. Рецензия пишется в произвольной форме, отражающей авторское восприятие произведения обучаемым. Оценка содержания работы основывается на степени аналитичности, информационной полноты, четкости структуры и адекватности, обоснованности выводов.

Рекомендуемый объем отчета о проделанной работе 500-1000 знаков. Рекомендуемое содержание: название проекта, период выполнения работы, вид выполняемой работы, содержание выполненной работы за период, невыполненная работа, причины невыполнения.

В соответствии с целью и задачами дисциплины выполнение лабораторной работы предусматривает:

- самостоятельное или групповое выполнение задания по различным этапам деятельности учебного СМИ (телепрограммы).
- поэлементный анализ полученных в ходе выполнения лабораторной работы результатов в заданном формате;
- создание текстов, фото-видео материалов, мультимедийных материалов;
- адаптация и публикация материалов в социальных сетях;
- публичное обсуждение деятельности редакции и публичная защита результатов самостоятельной работы в ходе лабораторного занятия (деловой игры).

Полностью выполненная студентом работа позволяет ему получить практические навыки работы в различных видах современных СМИ и знаний, необходимых для самостоятельной авторской, редакторской, административной или режиссерской работы в современных массмедиа.

**Для эффективного освоения материала дисциплины необходимо:**

- ознакомиться с РПД (рабочей программой) по дисциплине (модулю);
- систематически посещать лабораторные занятия и участвовать во всех коллективных формах работы;
- выполнять задания на лабораторные работы строго в утвержденные учебным графиком сроки, предоставлять их на публичное обсуждение;
- выполнять иные задания по работе в учебном СМИ в установленные сроки;
- активно участвовать в дискуссиях в ходе аудиторных занятий (редакционных летучках и планерках).

**В процессе лабораторных занятий студент должен изучить и усвоить следующие понятия и термины:**

Редакция, творческая группа, концепция, редакционная политика, цель, задачи, средства, замысел, идея, структура, композиция, изобразительно-выразительные средства, жанры, жанровые признаки, формат, съемки, монтаж, озвучивание, редактирование текста, редакционная планерка, редакционная летучка, синхрон, лайф, life to tape, люфт, закадровый текст,

отбивки, переходы, подводки, отводки, фокус-группа, проверка фактов, обратная связь, дедлайн, редакция, мультимедиа, обратная связь, траффик, конверсия, глубина просмотра, CRM, система управления контентом, страница, запись, блог, категория, раздел, страница и другие, согласно рабочей программе соответствующей дисциплины (модуля).

### 3 Содержание самостоятельной работы студентов по подготовке к лабораторной работе.

- 1) выполнение заданий по анализу практики СМИ;
- 2) анализ публикуемых в СМИ материалов;
- 3) сбор материала для публикации в учебном СМИ;
- 4) осмысление, анализ, синтез и обработка собранного материала;
- 5) своевременная публикация материалов в учебном СМИ;
- 6) написание текстов публикаций СМИ и редакционной аналитики (докладов, отчетов, сценариев, синопсисов, сценарных заявок и сценарных планов);
- 7) редактирование и подготовка к публикации материалов других студентов;
- 8) корректирование своего текста;
- 9) систематическое изучение практики современной журналистики, информационной и социальной повестки, отслеживание актуальных тем региона, страны и мира.

### 4 Комплект заданий

для текущего контроля и контроля и самостоятельной работы обучающихся по модулю профессиональных дисциплин 42.03.02 Журналистика

Индекс компетенции	№ задачи (задания)	Условие задачи (формулировка задания)
ПК-3 ПК-4 ОПК-6	1	<b>Административная работа (организационной и проектный вид деятельности).</b> Практическая работа студентов индивидуально. Заключается в: Формирование замысла, концепции, формата и структуры учебного СМИ, привлечению авторов, источников информации, контролю за соблюдением дедлайнов, организация съемочного процесса, решение организационно-технических задач функционирования учебного СМИ, организации взаимодействия внутри творческого коллектива и внешних связей редакции учебного СМИ

		Все задания проходят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
ПК-1 ПК-2	2	<b>Авторская работа (авторский вид деятельности):</b> Практическая работа студентов индивидуально. Заключаются в: формирование замысла, концепции, формата и структуры учебного СМИ, написание текстов, поиск информации, наполнение информацией учебного СМИ, разработка индивидуальных-групповых проектов, подготовка материалов к публикации, работа в качестве автора и контент-менеджера. Все задания проходят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
ПК-1 ПК-2	3	<b>Редакторская работа (редакторский вид деятельности):</b> Практическая работа студентов индивидуально. Заключаются в: осуществлении контент-планирования, планировании работы редакции учебного СМИ, диверсификации контента, работе с авторами и источниками информации, подготовке материалов к публикации, проверке информации, редактуры, оформлению и сопровождению материалов. Все задания проходят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.
ПК-2 ПК-5 ПК-6 ОПК-6	4	<b>Аналитическая работа (маркетинговый, организаторский и технологический вид деятельности):</b> Практическая работа студентов индивидуально или в группе. Заключаются в: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ трафика, контента и контент-стратегии (в группе). Оценка эффективности публикаций и версификации контента.</li> <li>• Работа с аналитическими сервисами. Составление отчета по полученным результатам (индивидуально, самостоятельно)</li> <li>• Работа с мета-тегами. Размещение ссылок внешних, внутренних (индивидуально, самостоятельно).</li> <li>• Подготовка аналитического отчета: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций (индивидуально, самостоятельно)</li> <li>• SEO-оптимизация. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы (в группе).</li> <li>• Оформление элементов: заголовки, ключевые слова, поисковые запросы (индивидуально, самостоятельно).</li> <li>• Учет временных показателей, вовлеченности, дочитываний (индивидуально, самостоятельно), эффективности различных платформ.</li> <li>• Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной</li> </ul>

		<p>аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства. Определения рекламного потенциала (в группе).</p> <p>Все задания проходят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.</p>
ПК-2 ПК-3 ПК-6	5	<p><b>Работа по продвижению СМИ (маркетинговый вид деятельности):</b> Практическая работа студентов индивидуально или в группе. Заключаются в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование проекта плана продвижения конвергентного СМИ (индивидуально, самостоятельно).</li> <li>• Формирование в ходе мозгового штурма общего плана продвижения конвергентного СМИ.</li> <li>• Ответы на комментарии пользователей на платформах и в социальных сетях.</li> <li>• Создание, настройка и размещение рекламных постов.</li> <li>• Оптимизация контент групп.</li> <li>• Наполнение рассылки в e-mail, мессенджерах и социальных сетях.</li> <li>• Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов.</li> <li>• Работа с трансмедийными форматами – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент.</li> <li>• Дополнении проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.</li> <li>• Участие в редакционных летучках и мероприятиях.</li> </ul> <p>Все задания проходят общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.</p>

#### **Критерии и шкала оценки:**

- критерии оценивания – правильное, своевременное и эффективное решение задач (выполнение заданий);
- показатель оценивания – количество набранных баллов по 5-балльной шкале;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:  
**высокий (отлично)** - 5 баллов;  
**достаточный (хорошо)** – 4 баллов;  
**пороговый (удовлетворительно)** – 3 баллов;  
**критический (неудовлетворительно)** – менее 3 баллов.

Оценка	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	Высокий уровень	Обучающийся полностью выполнил задание, выполнив возложенную на него функцию в редакции учебного СМИ в отведенное время с высоким результатом
Хорошо	Повышенный уровень	Обучающийся полностью выполнил задание, выполнив возложенную на него функцию в редакции учебного СМИ в отведенное время с хорошим результатом, но в выполнении задания имеются отдельные не критичные сомнения – несвоевременность, неполнота, нечеткость взаимодействия внутри редакционного коллектива, недостаток активности либо инициативы.
Удовлетворительно	Пороговый уровень	Обучающийся не полностью выполнил задание, выполнив возложенную на него функцию в редакции учебного СМИ, выполнил с нарушением сроков, с посредственным результатом, требующим редактуры, переделки, либо дополнения. В выполнении задания имеются ошибки, неточности – несвоевременность, неполнота, неаккуратность, ошибки, нечеткость взаимодействия внутри редакционного коллектива, недостаток активности либо инициативы.
Неудовлетворительно	Минимальный уровень не достигнут	Обучающийся не выполнил задание, не выполнив возложенную на него функцию в редакции учебного СМИ, выполнил с существенным или критичным нарушением сроков, с посредственным результатом, требующим переделки, дополнения либо не приемлемый для использования в учебном СМИ. В выполнении задания имеются критические ошибки: неточность, несвоевременность, неполнота, неаккуратность, ошибки, отсутствие взаимодействия внутри редакционного коллектива, отсутствие активности либо инициативы. Не принимал регулярного участия в работе редакционного коллектива учебного СМИ

## 5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Силантьева О.. Конвергентная редакция. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mediasummit.primorsky.ru/materials/1402471852> свободны й. Дата обращения 07.12.2014.
2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов

- по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.) : 414.00.
3. Ермилов Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0 : 110.50.
  4. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения : учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
  5. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2 : 30.00.
  6. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов : учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М. : МГУ, 1991. - 109 с. : ил. - ISBN 5-211-02799-X : 0.50.
  7. Ермилов Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0 : 110.50.
  8. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения : учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
  9. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.
  10. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004.

**дополнительная:**

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
3. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.
4. Шестёркина Л. П., Николаева Т. Д. . Методика телевизионной

журналистики: учебное пособие — М : Аспект Пресс, 2012. — 206 с.

**учебно-методическая:**

Самарцев О.Р. Цифровая реальность: Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы /Олег Робертович Самарцев.—«Издательские решения». [б.м.]:[б.и.],2017.—120с.—[б.н.]

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Пакет Adobe Creativ Cloud

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.

1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

## **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Информационная система [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru). Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал [Российское образование](http://www.edu.ru). Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

## **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

## **8. Профессиональные информационные ресурсы:**

8.1. Курс Оксаны Силантьевой. <https://silamedialab.ru/>

8.2. Библиотека Сделано.Медиа <https://sdelano.media/>

8.3. Журнал "Журналист" <https://jrnlst.ru>

8.4. Центр защиты прав СМИ <https://mmdc.ru/>

8.5. Медиатулбокс <http://mediatoolbox.ru>

## **6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ**

Медиацентр (мультимедиа лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, телестудия Медиацентра УлГУ, NewsRoom, АСК, АСБ, АВМ, передвижная телевизионная станция, компьютеры, проектор, видеокамеры, фотокамеры.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.